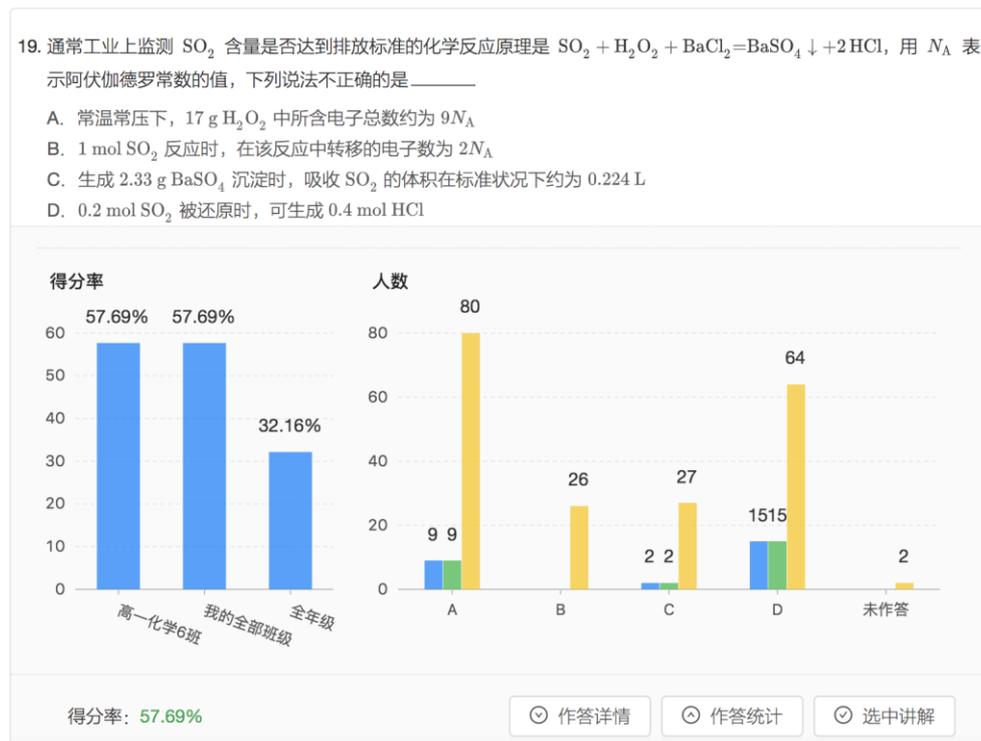


试卷讲评

这一板块的设计，主要为老师提供逐题的详细统计分析，用于课前备课与课上讲解等。在页面的右侧区域可通过题号直接定位到相应的题目，同时，三种不同的颜色可区别不同得分率的题目，且得分率区间可做自定义设置。在该板块中主要包括以下几点功能：

一、作答统计

1. 对于选择题可按选项统计学生的作答分布，发现学生较为集中的问题所在；如下图，该题的正确答案为 D，从统计中可以发现，整体得分率不高的同时，学生在 A 选项上的错误非常集中，那么在接下来的讲解中肯定需要重点关注。

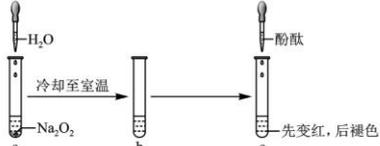


2. 对于非选择题可按分数段统计学生的得分分布情况，当不同分值代表不同能力水平时，这种统计较得分率可更进一步了解学生的掌握水平及分布状况。

二、作答详情

3. 对于选择题，作答详情中可以查到每个选项的具体学生情况；
4. 对于非选择题，将鼠标滑动到每一个学生的名字上时，可查到学生的作答原图，同时可将优秀作答或典型错误进行保存，在课上讲解或组内教研交流时使用。

某化学小组进行过氧化钠与水反应的实验，如图所示，该小组对试管 c 中红色褪去的原因进行探究。



甲同学认为红色褪去的原因是氢氧化钠与空气中二氧化碳反应的缘故。

i. 请书写该反应的化学方程式_____。

得分率: 100%

作答详情 作答统计 选中讲解

ii. 乙同学认为甲同学的猜想不正确，理由是_____。

0分 (4人): 张
1分 (22人): 张怡然、张元
华、李羿伟、

② 放置在空气中
反应生成NaOH后，冷却至室温一段时间后加入酚酞变红，说明有NaOH，立即褪色。

得分率: 84.61%

作答详情 作答统计 选中讲解

三、放映

5. 逐题查看的过程中，对于课上讲评时需要重点讲解的试题可勾选“选中讲解”按钮，放映时，即可按照选中的题目顺序进行依次放大播放。

2. 下列物质的分离方法中，是利用密度不同分离的是_____

A. 把石油经蒸馏分离成为汽油、煤油和柴油等
B. 做饭洗米时淘去米中的沙
C. 煎中药时用水在煮沸条件下提取中药的有效成分
D. 把大豆磨碎后，用水溶解其中的可溶性成分，经过滤后，分成豆浆和豆渣

得分率: 76.92%

作答详情 作答统计 选中讲解



Navigation: << 2 5 9 >>

显示答案 举一反三

2. 下列物质的分离方法中，是利用密度不同分离的是_____

A. 把石油经蒸馏分离成为汽油、煤油和柴油等
B. 做饭洗米时淘去米中的沙
C. 煎中药时用水在煮沸条件下提取中药的有效成分
D. 把大豆磨碎后，用水溶解其中的可溶性成分，经过滤后，分成豆浆和豆渣

得分率: 76.92%

作答详情 作答统计

6. 在单题讲解过程中，可通过“举一反三”，及时进行课堂小练，检测学生的学习效果。

四、针对性练习

7. 可对本套试卷中的任一道题目均可以依据知识点、难度、考法等，进行类题匹配。老师既可以对得分率低于一定数值的题目进行匹配，也可以有选择的按题号指定需要匹配再练的题目。再次生成的针对性练习同样可以应用于阅卷扫描，记录学生的学生情况，有效的对同一个知识点（或同一类题目）进行连续的数据积累。

显示答案

一、选择题

1. 下列关于物质用途说



A.



B.

针对性练习



得分率 ≤ %

确定

选择题 全选

- | | | | |
|---|---|-------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1(100%) | <input checked="" type="checkbox"/> 2(76.92%) | <input type="checkbox"/> 3(100%) | <input type="checkbox"/> 4(100%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5(92.31%) | <input type="checkbox"/> 6(100%) | <input type="checkbox"/> 7(100%) | <input type="checkbox"/> 8(100%) |
| <input checked="" type="checkbox"/> 9(92.31%) | <input type="checkbox"/> 10(88.46%) | <input type="checkbox"/> 11(96.15%) | |
| <input type="checkbox"/> 12(100%) | <input type="checkbox"/> 13(76.92%) | <input type="checkbox"/> 14(92.31%) | |
| <input type="checkbox"/> 15(92.31%) | <input type="checkbox"/> 16(100%) | <input type="checkbox"/> 17(92.31%) | |
| <input type="checkbox"/> 18(76.92%) | <input type="checkbox"/> 19(57.69%) | <input type="checkbox"/> 20(92.31%) | |

取消

确认